**Бриф на разработку рекламного аккаунта.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | **Ответы клиента. ВСЕ ПОЛЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНЫ** |
| **Заказчик** |
| Контактное лицо заказчика  |  |
| Предпочтительный способ связи  |  |
| Сайт – посадочная страница (обязательно) |  |
| Желаемый месячный / суточный бюджет на каждую сеть без НДС и комиссии |  |
| Есть ли доступ к аналитике сайта? Если есть – предоставьте доступы к счетчикам ЯМ и GA |  |
| Есть ли возможность установить цели?  |  |
| Как давно существует сайт, на который будет идти реклама? Был ли он под фильтром или другими санкциями? Есть ли какая-то статистика по посещаемости сайта, которую можно будет оценить?  |  |
| Какие способы привлечения трафика на сайт используются сейчас? |  |
| Осуществлялась ли раньше реклама сайта и если да, то в каких системах? Можем ли мы использовать этот опыт?  |  |
| **Таргетинг рекламной кампании** |
| Страна, Город, Область, радиус и так далее – ГЕО Рекламных кампаний |  |
| Дни недели и время показов (рекомендуется круглосуточный таргетинг) |  |
| Половозрастной таргетинг (Мужчины/Женщины, возраст, интересы – актуально для корректировок ставок в поисковых кампаниях и настройки GDN) |  |
| **Что рекламируем** |
| Какие услуги должны попасть в Рекламную кампанию? Какие направления бизнеса наиболее актуальны для рекламы и что их характеризует? Опишите в двух словах, что входит в эти услуги для клиента.  |  |
| Стартовая стоимость услуги/средняя стоимость услуги/максимальная стоимость услуги. По ценовой категории для своей услуги на каком уровне вы находитесь относительно рынка?  |  |
| Кого вы можете считать своим основным конкурентом? Почему?  |  |
| Что можно считать целью рекламной кампании, если целей несколько - как они распределены во времени и по приоритетам?  |  |
| **Ваш клиент** |
| Опишите образ Вашего потенциального клиента: Ниша, уровень дохода, приоритеты.  |  |
| Что может повлиять на принятие решения Вашим клиентом?  |  |
| Какой срок принятия решения для нашего клиента? Как долго он выбирает подрядчика/продавца/кампанию, пред тем как может произойти лид?  |   |

 **По результатам заполнения брифа для вас будет разработана рекламная стратегия и составлена Road map (карта кампаний) и отправлена на согласование.**